

Как описывать внедрения на
www.microinside.ru



2017

Как описывать внедрения

Сайт www.microinside.ru создан специально для партнеров *Microinvest*, с целью их продвижения и рекламы в интернете. Специалисты, поддерживающие этот сайт, постоянно разрабатывают новые технологии для продвижения его позиций в виртуальном пространстве.

Одним из важнейших условий увеличения переходов клиентов к Вам является правильная SEO оптимизация (оптимизация для поисковых машин) размещаемой на сайте информации. Эта работа отнимает всего 15 минут, и приводит к звонкам от потенциальных клиентов, и посещениям Ваших фирменных сайтов.

Чтобы описание каждого объекта на сайте www.microinside.ru было максимально SEO-оптимизировано, и он был хорошо распознаваем в поисковых машинах (что автоматически поднимает и позиции профиля Вашей компании в "поисковиках"), необходимо соблюдать несколько простых правил:

Название объекта

Названию объекта должно предшествовать слово "**Автоматизация**" с указанием точного географического местоположения.

Пример: Автоматизация магазина "ШОР", Москва

microinside.ru/user/new_object.php

Microinside.ru О Микроинвест Галерея Новости Где купить Обучения

Введите те

Публикация нового внедрения пользователем

Публикация нового внедрения пользователем

Имя объекта:

Автоматизация супермаркета "Центральный", Сургут

Сохранить

Вернуться

Последн

- Как н...
- мешке»:
- Есть г...
- ЕГАИС?
- Как р...
- ЕГАИС М...
- ЕГАИС...
- Подде...
- спорт!
- Статьи

@ skladpro.kz@mail.ru,
alexeylex@mail.ru
S [alexeylexl](#)
🏠 [skladpro.kz](#)
★ Сертифицированный партнер



Подобные объекты



Автоматизация кафе
"БУЛЬДОГ", Волгоград
ООО "ВЕКАС"

u/uploads/objects/2101/SKYcafe_10_Skladpro.kz.jpg

Автоматизация кафе "SKY", Караганда

Внедрение программного обеспечения с минимальными затратами. Руководители кафе "SKY" убедились в надежности ПО **Microinvest**. Недорогое, профессиональное ПО **Microinvest** для кафе, с максимальными возможностями для пищевого производства. *Автоматизация кафе* помогает контролировать работу персонала, оперативно формировать отчеты по производству, себестоимости и продаже блюд, а также объему выручки по кассирам. Меню очень удобно реализовано в электронном виде на планшетах, клиент может прочитать состав блюда и посмотреть его фотографии.

Программное обеспечение для
автоматизации

Поддержим детский спорт!

Отзывы участников VII Конференции Microinvest 2015

Самые популярные способы оплаты интернет-покупок

SMS и E-mail рассылки. Полезные советы.

Чтого хотят покупатели?

ОС Windows 10 Mobile и программы Microinvest. Взгляд в будущее!

Интервью с Алексеем Шашенко, компания "А-Софт"

Интервью с Александром Ивановым, компания tivate Windows. "Profit"

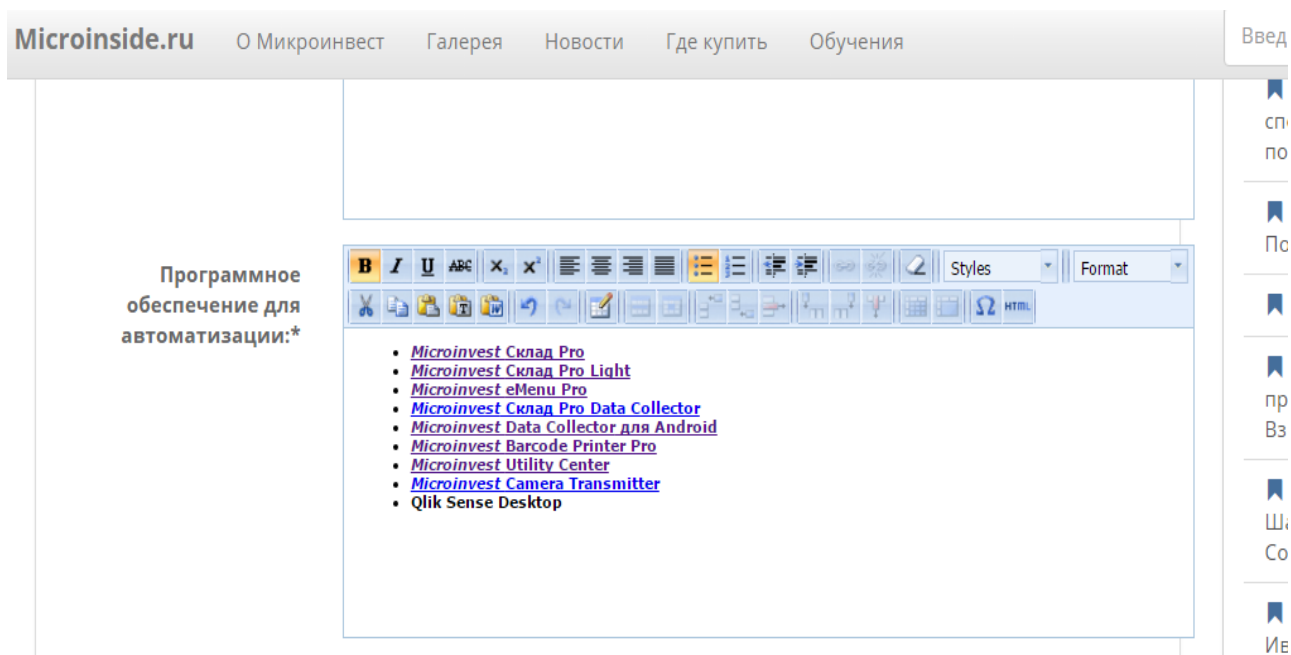
SEO-обработка описания

Несмотря на общие правила SEO-оптимизации, описание объектов должны быть индивидуальными и непохожими друг на друга. Описывая или редактируя то или иное внедрение, вы должны помнить, что описания должны быть интересны и полезны конечному клиенту, который ищет автоматизацию в своем городе.

- ✓ Описание должно содержать минимум 2 упоминания **ОДНОГО И ТОГО ЖЕ** выбранного для данного объекта ключевого словосочетания. Для каждого объекта они должны быть индивидуальными и фигурировать в разнообразных комбинациях. Примерные словосочетания в порядке популярности в поисковых машинах: автоматизация магазина, автоматизация ресторана, внедрение программного обеспечения в магазин, программа для магазина, внедрение складского учета и т.д.
- ✓ Должно быть одно упоминание ключевого словосочетания с использованием стиля Heading 2* (см. сноску), которое должно находиться в самом начале описываемого объекта. **Например:** Заголовок (Heading 2) **Программа для магазина** (или Ваше ключевое словосочетание) **установлена компанией ООО «Ваша компания», г. Ваш город.**
- ✓ Одно из упоминаний ключевых словосочетаний обязательно должно быть выделено в стиле *Italic*.
- ✓ Соотношение текста описания и ключевых слов и словосочетаний в нем, должно быть приблизительно 85% на 15%.
- ✓ Выравнивание текста – **Justify (по ширине)**.

Раздел „Программное обеспечение для автоматизации”

- ✓ В разделе обязательно указывать, какие программы были использованы и количество рабочих мест.
- ✓ Название продукта должно быть ссылкой к описанию соответствующего продукта на сайте www.microinvest.su. Кроме того, название продукта может замещаться или комбинироваться с его функциональным описанием (бэк-офис, арм кассира, POS программа и т.д., в зависимости от выбранных ключевых словосочетаний).
- ✓ Для обработки информации в данном разделе применяем в редакторе стиль «Список» (bullet).*



The screenshot shows a web editor interface for the website Microinside.ru. The navigation menu includes: О Микроинвест, Галерея, Новости, Где купить, Обучения, and Введ. The main content area displays a list of software products under the heading "Программное обеспечение для автоматизации:*. The list includes:

- [Microinvest Склад Pro](#)
- [Microinvest Склад Pro Light](#)
- [Microinvest eMenu Pro](#)
- [Microinvest Склад Pro Data Collector](#)
- [Microinvest Data Collector для Android](#)
- [Microinvest Barcode Printer Pro](#)
- [Microinvest Utility Center](#)
- [Microinvest Camera Transmitter](#)
- [Qlik Sense Desktop](#)

The editor interface includes a toolbar with various text and image editing tools, and a right-hand sidebar with navigation icons.

Раздел "Торговое оборудование"

- ✓ Здесь необходимо указать какое торговое оборудование использовалось, и в каком количестве. Наименования той или иной марки ТО, можно делать ссылкой на соответствующий сайт производителя или поставщика данного оборудования (по желанию, не обязательно).
- ✓ Для обработки информации в данном разделе применяем в редакторе стиль «Список» (bullet)

The screenshot shows the Microinside.ru website editor interface. The top navigation bar includes 'Microinside.ru', 'О Микроинвест', 'Галерея', 'Новости', 'Где купить', and 'Обучения'. A search bar on the right contains the text 'Введите текст'. The main content area is titled 'Торговое оборудование:*' and contains a list of equipment items:

- Персональный компьютер (IP G2020/4/500)
- МЭР «MSTAR»
- ККТ ПТК «MSTAR-ТК»
- Чековый принтер Sewoo LK-T21EB Ethernet
- Денежный ящик EC-335
- 2 x Смартфон Ritmix RMP-500
- Беспроводные точки доступа Ubiquiti UniFi AP

On the right side, there is a sidebar with several article teasers, each with a blue icon and a title:

- Интервью с Але Ивановым, компа "Profit"
- Как привлечь к кризис. Работа с холодными запро
- Мультиlevel м. Акция "Приведи д
- Интервью с Дми Соловьевым, комп "Пятерка и Ко"
- Внутренняя нае

Раздел "Протестировать бесплатно или купить программу"

В этом разделе мы указываем, где именно клиенты или партнеры могут протестировать бесплатно и купить программу для автоматизации. Вы можете дать ссылку на Ваш профиль на www.microinside.ru или ваш фирменный сайт, или ссылку на основной сайт компании **Microinvest** – www.microinvest.su

инвест Галерея Новости Где купить Обучения Вве

- Сканер Metrologic MS 7120 Orbit USB
- АСПД Штрих-Мини
- Принтер этикеток Zebra

Протестировать бесплатно или купить программу

Купите программу и торговое оборудование для автоматизации ресторана, заказать услуги по автоматизации в Рязани, Вы можете, связавшись с ЗАО Варан, по координатам, указанным в левой части страницы. Список всех партнеров по продаже и обслуживанию в Вашем городе Вы можете увидеть в разделе "Где купить".

[Скачайте бесплатную тестовую версию программы для автоматизации Microinvest](#)

[Скачайте полностью бесплатную программу для автоматизации учета товаров под Linux](#)

ис"

фе

Необходимо внимательно подходить к выбору тегов

Тег должен полностью соответствовать типу объекта. На сайте имеется стандартный набор тегов, из которых выбираются подходящие для данного объекта. Теги тоже важны для SEO, поэтому желательно чтобы он являлся частью ключевого словосочетания.

Размещение фотографий

Часто проблемой является слишком большой размер фото. Если после уменьшения до стандартного размера (макс. разрешение 1600x1600 px.), все равно не получается добавить фотографии, возможно, проблема заключается в формате изображения (фотографии доступны в трех форматах – jpg, png и gif). Можете также попробовать воспользоваться другим браузером.

Фотографии автоматизированного объекта должны содержать:

- ✓ Общий план объекта снаружи. Фасад здания с названием объекта, вид прилегающей территории, красивые места или достопримечательности.
- ✓ Фотографии рабочих мест (Фронт-офис, бэк-офис, ФР, весы, сканер). Лучше если в процессе работы.
- ✓ Фотография интерьера автоматизированного объекта
- ✓ Другие интересные фотографии

Примеры правильных SEO-описаний:

- ✓ [Кафе на горнолыжной базе "Губаха", ООО "Софт Сервис", Пермь](#)
- ✓ [Магазин одежды "Iguana", ООО "Эверест", Саратов](#)
- ✓ [Супермаркет "Select", S.C. Melitax-Grup S.R.L, Кишинев, Молдова](#)

* стиль Heading 2 – на панели инструментов для форматирования есть выпадающее меню (по умолчанию Format), из которого необходимо выбрать Heading 2, при выделенном тексте для форматирования.

* Bullet – на панели инструментов для форматирования выберите кнопку Unordered list.

Дополнительная информация

В целях защиты пользователей сайта, все публикации сначала проходят проверку модератором для защиты от СПАМА и другой нежелательной информации. После указания Вами статуса публикации **Активен**, может пройти от 5 до 30 минут в рабочие дни, в течение которых администрация сайта проверит и подтвердит информацию. После подтверждения модератором, информация станет доступной для всех посетителей сайта.

Обращаем особое внимание, что объект публикуется на сайте только один раз и все дополнительные доработки не считаются вновь совершенной автоматизацией. Повторение фотографий будет расцениваться, как попытку продублировать один и тот же объект.

