

Как описывать внедрения на
www.microinside.ru



2012

Как описывать внедрения

Сайт www.microinside.ru создан специально для партнеров *Microinvest*, с целью их продвижения и рекламы в интернете. Специалисты, поддерживающие этот сайт, постоянно разрабатывают новые технологии для продвижения его позиций в виртуальном пространстве.

Одним из важнейших условий увеличения переходов клиентов к вам является правильная SEO оптимизация (оптимизация для поисковых машин) размещаемой на сайте информации. Эта работа отнимет всего 15 минут, а приведет к звонкам от потенциальных клиентов и к посещениям ваших фирменных сайтов.

Чтобы описание каждого объекта на сайте www.microinside.ru было максимально SEO-оптимизировано, и он был хорошо распознаваем в поисковых машинах (что автоматически поднимает и позиции профиля вашей компании в "поисковиках"), необходимо соблюдать несколько простых правил:

Название объекта

Названию объекта должно предшествовать слово "Автоматизация".

Пример: Автоматизация магазина "ШОР".

SEO-обработка описания

Несмотря на общие правила SEO-оптимизации, описание объектов должны быть индивидуальными и непохожими друг на друга. Описывая или редактируя то или иное внедрение, вы должны помнить, что описания должны быть интересны и полезны конечному клиенту, который ищет автоматизацию в своем городе.

- ✓ Описание должно содержать минимум 4 упоминания **ОДНОГО И ТОГО ЖЕ** выбранного для данного объекта ключевого словосочетания. Для каждого объекта они должны быть индивидуальными и фигурировать в разнообразных комбинациях. Примерные словосочетания в порядке популярности в поисковых машинах: автоматизация магазина, автоматизация ресторана, внедрение программного обеспечения в магазин, программа для магазина, внедрение складского учета и т.д.
- ✓ Должно быть одно упоминание ключевого словосочетания с использованием стиля **Heading 2*** (см. сноску), которое должно находиться в самом начале описываемого объекта. **Например:** Заголовок (Heading 2) **Программа для магазина** (или ваше ключевое словосочетание) **установлена компанией ООО «ваша компания», г. ваш город.**
- ✓ Одно из упоминаний ключевых словосочетаний обязательно должно быть выделено в стиле *Italic*.

- ✓ Соотношение текста описания и ключевых слов и словосочетаний в нем должно быть приблизительно 85% на 15%.
- ✓ Выравнивание текста – **Justify (по ширине)**.

Раздел „Программное обеспечение для автоматизации”

- ✓ В разделе обязательно указывать, какие программы были использованы и количество рабочих мест.
- ✓ Название продукта должно быть ссылкой к описанию соответствующего продукта на сайте www.microinvest.su. Кроме того, название продукта может замещаться или комбинироваться с его функциональным описанием (бэк-офис, арм кассира, POS программа и т.д., в зависимости от выбранных ключевых словосочетаний).
- ✓ Для обработки информации в данном разделе в редакторе применяется стиль «Список» (bullet).*

Раздел "Торговое оборудование"

- ✓ Здесь необходимо указать какое торговое оборудование использовалось, и в каком количестве. Наименования той или иной марки ТО можно делать ссылкой на соответствующий сайт производителя или поставщика данного оборудования (по желанию, не обязательно).
- ✓ Для обработки информации в данном разделе в редакторе применяется стиль «Список» (bullet)

Раздел "Протестировать бесплатно или купить программу"

В этом разделе мы указываем, где именно клиенты или партнеры могут протестировать бесплатно и купить программу для автоматизации. Вы можете дать ссылку на ваш профиль на www.microinside.ru или ваш фирменный сайт, или ссылку на основной сайт компании *Microinvest* – www.microinvest.su

Необходимо внимательно подходить к выбору тегов

Тег должен полностью соответствовать типу объекта. На сайте имеется стандартный набор тегов, из которых выбираются подходящие для данного объекта. Теги тоже важны для SEO, поэтому желательно, чтобы он являлся частью ключевого словосочетания.

Размещение фотографий

Часто проблемой является слишком большой размер фото. Если после уменьшения до стандартного размера (макс. разрешение 1600x1600 px.) не получается добавить фотографии, возможно, проблема заключается в формате изображения (фотографии доступны в трех форматах – jpg, png и gif). Можете также попробовать воспользоваться другим браузером.

Фотографии автоматизированного объекта должны содержать:

- ✓ Общий план объекта снаружи. Фасад здания с названием объекта, вид прилегающей территории, красивые места или достопримечательности.
- ✓ Фотографии рабочих мест (Фронт-офис, бэк-офис, ФР, весы, сканер), которые находятся в процессе работы.
- ✓ Фотография интерьера автоматизированного объекта.
- ✓ Другие интересные фотографии.

Примеры правильных SEO-описаний:

- ✓ [Кафе на горнолыжной базе "Губаха", ООО "Софт Сервис", Пермь](#)
- ✓ [Магазин одежды "Iguana", ООО "Эверест", Саратов](#)
- ✓ [Супермаркет "Select", S.C. Melitax-Grup S.R.L, Кишинев, Молдова](#)

* стиль Heading 2 – на панели инструментов для форматирования есть выпадающее меню (по умолчанию Format), из которого необходимо выбрать Heading 2, при выделенном тексте для форматирования.

* Bullet – в панели инструментов для форматирования выбирается кнопка Unordered list.

